

Curso Personal Shopper

e Consultor de Imagem

ACELERA O TEU FUTURO



ACELERA O TEU FUTURO

Curso On-line

PERSONAL SHOPPER E

CONSULTOR DE IMAGEM

Academia Futuro

info@academiacofuturo.com.br

Programa Geral do Curso de

PERSONAL SHOPPER E CONSULTOR DE IMAGEM

Programa de Base

MODULO 1.	A IMPORTÂNCIA DA IMAGEM
MODULO 2.	A FIGURA DO CONSULTOR DE IMAGEM
MODULO 3.	A FIGURA DO PERSONAL SHOPPER
MODULO 4.	A COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL
MODULO 5.	A EVOLUÇÃO DO MERCADO DA MODA E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
MODULO 6.	A ANÁLISE DA COR PERSONALIZADA
MODULO 7.	O VESTUÁRIO E OS ACESSÓRIOS FEMININOS
MODULO 8.	O VESTUÁRIO E OS ACESSÓRIOS MASCULINOS
MODULO 9.	ANÁLISE DOS TECIDOS PRIMEIRA PARTE
MODULO 10.	ANÁLISE DOS TECIDOS SEGUNDA PARTE
MODULO 11.	CARACTERÍSTICAS DA FIGURA HUMANA
MODULO 12.	COMO REALIZAR UMA CONSULTORIA PRIMEIRA PARTE
MODULO 13.	COMO REALIZAR UMA CONSULTORIA SEGUNDA PARTE
MODULO 14.	O PERSONAL SHOPPING
MODULO 15.	A ORGANIZAÇÃO DO GUARDA-ROUPA
MODULO 16.	TÉCNICAS DE CAMUFLAGEM
MODULO 17.	DIFERENTES TIPOS DE CLIENTES
MODULO 18.	DICIONÁRIO DA MODA
MODULO 19.	COMO ENCONTRAR OS CLIENTES
MODULO 20.	COMO CRIAR A PRÓPRIA CARREIRA

Objetivos e métodos de utilização e avaliação

Objetivo e métodos de utilização

O curso pretende ensinar quais são as principais competências e atividades de um Consultor de Imagem e de um Personal Shopper, figuras profissionais especializadas nos setores da Moda, da Comunicação e das Relações Públicas.

Ambas as figuras profissionais, extremamente pedidas, se ocupam da valorização da imagem dos próprios clientes, sob cada aspeto: do vestuário às atitudes, adequados a cada situação.

O curso será usufruído on-line em plataforma FAD, incluindo os materiais didáticos, exercícios guiados e testes de avaliação da aprendizagem.

Estrutura do Curso

O nosso curso On-line de Personal Shopper e Consultor de Imagem é dividido em 10 Módulos temáticos. O programa escolhido prevê o tratamento dos seguintes argumentos chave:

- Um estudo geral relativo à imagem e às modalidades de comunicação não-verbal;
- Um estudo em relação à evolução do mercado da moda e do comportamento do consumidor;
- Uma análise da atividade das principais competências inerentes a um Consultor de imagem e de um Personal Shopper;
- Uma guia para a utilização das várias técnicas de análise da imagem: análise da cor, dos tecidos, do vestuário, dos acessórios;
- As técnicas de consultoria adequadas de acordo com o tipo de clientela;
- Estudo do guarda-roupa e da atividade de Personal Shopping, direcionado para a imagem ideal estabelecida para cada cliente;
- Estudo da moda e do tipo de vestuário adequada a cada circunstância;
- Modalidades e conselhos práticos para iniciar uma carreira como Consultor de imagem e Personal Shopper.

Destinatários e modos de avaliação

O Curso On-line de *Personal Shopper e Consultor de Imagem* é dedicado a todas as pessoas que desejam conhecer a realidade profissional da Consultoria de Imagem, para ingressar neste setor com uma nova carreira de Consultor e Personal Shopper.

A avaliação dos alunos do nosso curso será efetuada através de testes de avaliação.